



ARTIGIANO
DEL CUORE

Regolamento ufficiale del concorso V Edizione 2022

Il concorso “**Artigiano del cuore**” è un’iniziativa della Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte, di seguito “**Ente Promotore**”, promossa dalla piattaforma digitale “Wellmade - la community degli amanti del ben fatto” (well-made.it) che nasce con l’obiettivo di sostenere l’artigianato artistico italiano, riconoscere i meriti di alcuni straordinari maestri e sensibilizzare il pubblico sull’importanza dei mestieri d’arte attraverso la comunicazione digitale.

INTRODUZIONE ALL’EDIZIONE 2022

La crisi del settore manifatturiero, cominciata già molti anni fa con la globalizzazione e amplificata nell’attuale scenario post-pandemico e di crisi politica, rende più necessario che mai portare la nostra attenzione sulle tradizioni del made in Italy e sulla loro salvaguardia.

Un patrimonio di storia e di saper-fare che necessita di essere divulgato e comunicato in maniera innovativa, efficace e originale, per sensibilizzare il pubblico sul suo valore e sul rischio concreto di scomparsa a favore della produzione industriale di massa.

L’edizione di quest’anno di “Artigiano del Cuore” si rivolge quindi alle imprese artigiane che portano avanti una tradizione legata al loro territorio, con l’obiettivo di aiutarle a trasmettere il loro valore nel mondo digitale, offrendo all’impresa vincitrice un percorso di affiancamento con l’agenzia di comunicazione TA-DAAN (www.ta-daan.com). Si vedano i requisiti e i dettagli del premio nelle rispettive sezioni.

Ai sensi dell’art. 6 del DPR 430 del 26.10.01, il presente concorso non è da considerarsi “concorso o operazione a premio”. Conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

1 – PERIODO E SCADENZE

- Giovedì 5 maggio 2022: apertura delle candidature;
- Lunedì 6 giugno 2022, ore 12.00: chiusura candidature;
- Mercoledì 22 giugno 2022: presentazione dei finalisti e apertura votazione online;
- Giovedì 30 giugno 2022, ore 18.00: chiusura votazione online;
- Mercoledì 6 luglio 2022: proclamazione del vincitore;
- Luglio 2022: assegnazione del premio e inizio del percorso di affiancamento.

2 – REQUISITI DEI PARTECIPANTI

- Il concorso è rivolto a persone fisiche o imprese esercenti attività su tutto il territorio nazionale (incluse Repubblica di San Marino e Città del Vaticano), in possesso di regolare partita IVA e che **svolgano un mestiere d'arte** (escluso il settore enogastronomico) **tra quelli indicati nell'elenco qui riportato: <https://artigianodelcuore.it/un-concorso-per-artigiani>** - di seguito indicati come “Artigiano”.
- Le candidature verranno valutate in base all’effettivo esercizio di un’attività artigianale imprenditoriale indipendente. Verranno escluse le attività soggette a vincoli di subordinazione indiretta, ovvero che esercitano unicamente attività subordinata a quella di artigiani terzi (lavoro dipendente non ufficialmente contrattualizzato e così via...); per tale requisito farà fede la documentazione allegata alla candidatura, per la quale si veda il punto 3.
- Gli artigiani (ovvero atelier, botteghe, piccole manifatture, artigiani indipendenti) che desiderano candidarsi devono **portare avanti una tradizione artigianale legata al territorio dove la bottega risiede, oppure legata al loro luogo di origine** (e averla dunque “esportata” e fatta evolvere nel territorio dove l’attività risiede);
- È necessario nutrire interesse per il premio del concorso, possedere una discreta dimestichezza con gli strumenti digitali (smartphone, social media, email e piattaforme di video-chiamata) e una forte motivazione a imparare a sfruttarne al meglio le potenzialità.

3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura si sottopone attraverso il sito ufficiale del concorso Artigiano del Cuore: **www.artigianodelcuore.it/v-edizione-2022**.

Per inviare la candidatura è necessario compilare il modulo, allegare i documenti e le foto richieste e cliccare su “Candidati”.

Ai candidati vengono richiesti:

- Dati di contatto (Nome e Cognome, Mestiere, Email, Comune, Telefono, sito o pagine Social se presenti);
- Una foto profilo e almeno 4 foto di opere, che rappresentino nel migliore dei modi la qualità del suo lavoro;
- Allegare la seguente documentazione, che attesti che il candidato/a è titolare di un’attività: visura camerale – scaricabile sul sito del Registro delle Imprese (registrodelleimprese.it), o, in mancanza di registrazione alla Camera di Commercio, del Modello AA9/12 denominato “Modello di inizio attività per le persone fisiche”, oltre a un documento di identità valido (patente o carta di identità).
- Compilare il campo seguente: *Descrivi il lavoro che svolgi e il legame tra il tuo mestiere e il territorio. Sono gradite informazioni sul percorso e le motivazioni che hanno portato a scegliere questa strada;*
- Compilare il campo seguente: *Perché ti interessa vincere questo concorso e quale pensi che sia il valore aggiunto di comunicare al meglio il tuo lavoro nel mondo digitale.*

Viene inoltre richiesto all'Artigiano di accettare le condizioni di trattamento dei dati personali (per cui si veda il punto 7) e **il presente Regolamento**: spuntando tale casella, **si accettano le condizioni dello stesso, e dunque si confermano le informazioni inserite nella candidatura, assumendosi piena responsabilità della veridicità delle stesse.**

L'Ente Promotore del progetto si riserva la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni fornite. Le candidature non conformi ai requisiti sopra elencati, la dichiarazione di informazioni non corrette o non veritiere, così come l'invio di materiale non consono alle indicazioni sopra riportate, costituisce motivo di esclusione dal concorso.

Verranno invitati a partecipare anche tutti gli Artigiani già presenti sul sito di Wellmade, che in ogni caso non riceveranno alcun trattamento preferenziale.

4 – SELEZIONE DEL VINCITORE

Fase 1: Scelta dei finalisti

Il Comitato di Valutazione, formato da esperti del settore dei mestieri d'arte interni alla Fondazione Cologni, selezionerà tra gli Artigiani candidati i finalisti. e candidature verranno attentamente vagliate e selezionati in base a:

- I Criteri di Eccellenza, la cui elaborazione è tratta della ricerca “Il valore del mestiere”, edita nel 2014 da Marsilio Editori a cura di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte. Per maggiori informazioni, visitare la pagina: www.well-made.it/criteri-d-eccellenza
- L'effettivo legame fra la tradizione del mestiere che si svolge e il territorio dove ha sede l'attività, o fra la tradizione del mestiere che si svolge e il luogo di cui è originario o originaria il candidato o la candidata.
- L'interesse e la motivazione a utilizzare gli strumenti della comunicazione digitale, in particolare i social media, per divulgare il proprio lavoro.

I profili degli Artigiani finalisti verranno pubblicati sul sito del concorso www.artigianodelcuore.it. Ciascun profilo conterrà foto e parte dei testi forniti in fase di candidatura.

I profili degli Artigiani finalisti verranno pubblicati sul sito del concorso www.artigianodelcuore.it. Ciascun profilo conterrà foto e parte dei testi forniti in fase di candidatura.

Fase 2: Votazione del vincitore

Sulla stessa pagina, gli utenti del sito potranno votare il proprio artigiano preferito tra i finalisti proposti: l'Artigiano che riceverà più voti sarà proclamato vincitore.

Per votare è necessario registrarsi sul sito del concorso (www.artigianodelcuore.it). Chi possiede già un account sul sito [well-made.it](http://www.well-made.it) potrà accedere con le stesse credenziali. È possibile votare una sola volta e per un solo finalista.

5 – MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Gli Artigiani candidati riceveranno comunicazioni e aggiornamenti riguardanti il concorso attraverso i contatti mail e/o telefonici forniti in fase di registrazione.

6 – PREMIO IN PALIO

Il vincitore del concorso “Artigiano del Cuore” potrà usufruire di un pacchetto di servizi di comunicazione del valore di 3.000€, finanziato dall’Ente Promotore e offerto dall’agenzia di comunicazione TA-DAAN (www.ta-daan.com).

In questo pacchetto di servizi sono inclusi:

- Co-creazione di contenuti di comunicazione in collaborazione con TA-DAAN, che verranno poi condivisi sui canali di Wellmade, TA-DAAN e del vincitore;
- Consulenza e formazione: 5 ore di consulenza e formazione 1:1 sulla comunicazione digitale, divisa in 3 sessioni. Consegna di un vademecum con linee guida sulla strategia digitale, focalizzate sul racconto dell’artigianato.
- Assistenza e co-creazione di un piano editoriale e consegna di un pacchetto media (foto e video pronti all’uso) ad uso esclusivo del vincitore.

A seconda del luogo residenza del vincitore, il servizio si svolgerà totalmente o prevalentemente da remoto in modalità video-chiamata o con altri metodi di comunicazione a distanza.

sono previsti 5 sessioni – da tenersi in presenza o da remoto - da distribuire nei mesi da luglio a ottobre, le cui date verranno concordate sulla base della disponibilità dei soggetti coinvolti (staff Wellmade e Fondazione Cologni, TA-DAAN e vincitore). Il vincitore che accetta il premio si impegna a partecipare attivamente a tutte le sessioni previste.

Nel caso il vincitore non volesse usufruire del servizio offerto come premio, questo verrà elargito al finalista successivo classificato nella votazione online.

A seguito del concorso, tutti gli Artigiani ritenuti in possesso dei Criteri di Eccellenza avranno la possibilità di far parte del portale Wellmade, anche se non rientreranno tra i finalisti del concorso.

Il vincitore di Artigiano del Cuore avrà inoltre la possibilità di esporre gratuitamente all'evento “Fatti ad Arte”, manifestazione dedicata all'Alto Artigianato Artistico che si terrà a Biella dal 7 al 9 ottobre 2022, all'interno delle prestigiose Dimore Storiche del Piazzo. L'evento rappresenta un'importante opportunità per far conoscere il proprio lavoro, in una città ricca di cultura, creatività e tradizione artigianale, dal 2019 riconosciuta Città Creativa Unesco, proprio nel settore Crafts & Folk Art.

7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Tutti i dati degli utenti coinvolti nell'iniziativa saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche attraverso il sito di Wellmade, di proprietà di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Le modalità di trattamento dei dati personali e di tutela della privacy da parte di Wellmade sono riportate nel documento di **Informativa sulla privacy e cookie**, presente sul sito di Wellmade e accessibile al seguente link: <https://www.well-made.it/informativa-sulla-privacy-e-cookie>.

Accettando le condizioni del presente Regolamento e partecipando al concorso “Artigiano del cuore”, si conferma di aver preso visione della suddetta Informativa sulla privacy e cookie e si autorizza al trattamento dei dati secondo quanto riportato.

8 – TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI PREMIO IN PALIO

L’Artigiano vincitore si impegna a partecipare al percorso di affiancamento previsto dal premio.

In accordo con l’Artigiano, Wellmade potrà condividere attraverso i propri canali dichiarazioni, ringraziamenti e aggiornamenti riguardanti la sua attività.

9 – CONTATTI

Per ulteriori informazioni e comunicazioni relative al concorso, contattare l’Ente Promotore:

info@well-made.it

342 7900851

Referente: Silvia Puelli