



ARTIGIANO  
DEL CUORE

## REGOLAMENTO UFFICIALE DEL CONCORSO ARTIGIANO DEL CUORE VII EDIZIONE 2024

Il Concorso “**Artigiano del cuore**” è un’iniziativa di **Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte**, di seguito “**Ente Promotore**”, promossa attraverso la piattaforma digitale “**Wellmade - la community degli amanti del ben fatto**” ([www.well-made.it](http://www.well-made.it)) e i suoi canali, che nasce con l’obiettivo di promuovere l’artigianato artistico italiano e sensibilizzare il pubblico sull’importanza dei mestieri d’arte, attraverso la comunicazione digitale.

### INTRODUZIONE ALL’EDIZIONE 2024

Il territorio italiano è ricchissimo di saperi e tradizioni.

Quasi il 95% delle aziende del nostro Paese sono micro-imprese, costituite da meno di 10 addetti – ma più spesso da una o due persone - che si occupano sia della **produzione** che della **promozione dell’attività**, oltre agli aspetti logistici e amministrativi.

Oggi è fondamentale, per gestire efficacemente un’attività e trovare nuovi clienti, avere una forte presenza online. Ma conciliare lavoro in bottega e comunicazione digitale è molto difficile per un artigiano, sia dal punto di vista delle competenze che della gestione del tempo.

L’**Edizione 2024** di “**Artigiano del Cuore**” si rivolge quindi alle **imprese artigiane che portano avanti un mestiere d’arte** (si vedano i dettagli dei requisiti al punto 2 del presente Regolamento), **con l’obiettivo di aiutarle a comunicare online il loro lavoro, la loro eccellenza e l’unicità dei loro prodotti**. Tale obiettivo verrà raggiunto offrendo all’impresa vincitrice del Concorso **un percorso di formazione e consulenza sulla comunicazione digitale**, tenuto da **Museum Strategy**, studio di consulenza strategica integrata, specializzato nel settore culturale e creativo. Si vedano i dettagli del premio al punto 6 del presente Regolamento.

Ai sensi dell’art. 6 del DPR 430 del 26.10.01, il presente Concorso non è da considerarsi “concorso o operazione a premio”. Conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

---

## 1 – PERIODO E SCADENZE

- Lunedì 22 aprile: apertura delle candidature;
- Lunedì 3 giugno, ore 12.00: chiusura candidature;
- Lunedì 24 giugno: presentazione dei finalisti e apertura votazione online;
- Venerdì 28 giugno, ore 12.00: chiusura votazione online;
- Lunedì 8 luglio: proclamazione del Vincitore;
- Settembre: inizio del percorso di affiancamento.

## 2 – REQUISITI DEI PARTECIPANTI

- Il Concorso è rivolto a persone fisiche o imprese (ovvero botteghe, piccole manifatture, artigiani indipendenti) esercenti attività in tutta Italia, in possesso di regolare partita IVA e/o iscrizione alla Camera di Commercio, e che svolgano un *mestiere d'arte* (escluso il settore eno-gastronomico) tra quelli indicati nell'elenco riportato sulla seguente pagina del sito ufficiale: [www.artigianodelcuore.it/concorso-artigiani-bando](http://www.artigianodelcuore.it/concorso-artigiani-bando) – d'ora in poi indicate come “Artigiano” o “Artigiani”.
- Le candidature verranno valutate in base all'effettivo esercizio di un'attività artigianale imprenditoriale indipendente. Verranno escluse le attività soggette a vincoli di subordinazione indiretta, ovvero che esercitano *unicamente* attività subordinata a quella di artigiani terzi (lavoro dipendente non ufficialmente contrattualizzato e così via...); per tale requisito farà fede la documentazione allegata alla candidatura, per la quale si veda il punto 3.
- Gli Artigiani devono nutrire interesse per il premio in palio, ovvero avere una forte motivazione a sfruttare al meglio le potenzialità della comunicazione digitale, essere disposti a seguire il percorso di formazione nella sua interezza, e intenzionati ad ottimizzare la propria comunicazione (ovvero, a solo titolo di esempio: aprire un canale social se non già presente, aggiornare il logo o i testi del sito, pubblicare contenuti sui social network e così via). Si fa presente che le attività di ottimizzazione verranno sempre discusse e concordate con il soggetto vincitore (per i dettagli sulle caratteristiche del premio si veda il punto 6 e 8).

## 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura si sottopone compilando l'apposito modulo sul sito ufficiale del Concorso Artigiano del Cuore: [www.artigianodelcuore.it/VII-Edizione-2024](http://www.artigianodelcuore.it/VII-Edizione-2024).

Nel modulo di candidatura, vengono richiesti:

- Dati di contatto (Nome e Cognome, Mestiere, Email, Comune, Telefono, sito o pagine Social se presenti);
- Una foto profilo e 4 foto di opere, che rappresentino nel migliore dei modi la qualità del proprio lavoro;
- Allegare la seguente documentazione, che attesti che il candidato/a è titolare di un'attività: visura camerale – scaricabile sul sito del Registro delle Imprese ([registrodelleimprese.it](http://registrodelleimprese.it)), o, in mancanza di registrazione alla Camera di Commercio, del Modello AA9/12 denominato “Modello di inizio attività per le persone fisiche”, oltre a un documento di identità valido (patente o carta di identità);

- La compilazione del campo seguente: “Racconta la tua storia: descrivi il tuo percorso, il lavoro che svolgi e la tua visione imprenditoriale”;
- La risposta alla domanda: “Qual è la tua situazione attuale in termini di comunicazione digitale e cosa vorresti migliorare?”.

Viene inoltre richiesto all’Artigiano di **accettare** le condizioni di trattamento dei dati personali (per cui si veda il punto 7) e **il presente Regolamento: spuntando tale casella nel modulo di candidatura, si accettano le condizioni del Regolamento stesso, e dunque si confermano le informazioni inserite nella candidatura, assumendosi piena responsabilità della veridicità delle stesse.**

L’Ente Promotore del progetto si riserva la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni fornite. Le candidature non conformi ai requisiti sopra elencati, la dichiarazione di informazioni non corrette o non veritiere, così come l’invio di materiale non consono alle indicazioni sopra riportate, costituiscono motivo di esclusione dal Concorso.

Verranno invitati a partecipare tutti gli Artigiani iscritti sul sito Well-made.it, che in ogni caso non riceveranno alcun trattamento preferenziale.

#### **4 – SELEZIONE DEL VINCITORE**

##### **Fase 1: Scelta dei finalisti**

Il Comitato di Valutazione interno alla Fondazione Cologni selezionerà tra gli Artigiani candidati un numero ristretto di finalisti. Le candidature verranno attentamente vagliate e selezionate in base a:

- L’aderenza ai requisiti indicati al punto 2, pena l’esclusione dal Concorso.
- La qualità del lavoro dei candidati, valutata sulla base dei Criteri di Eccellenza: 11 criteri chiave per valutare l’eccellenza artigiana, la cui elaborazione è tratta dalla ricerca “Il valore del mestiere”, edita nel 2014 da Marsilio Editori, a cura di Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte. Per maggiori informazioni, visitare la pagina: [www.well-made.it/criteri-d-eccellenza](http://www.well-made.it/criteri-d-eccellenza)
- L’interesse e la motivazione a seguire il percorso di affiancamento previsto come premio in palio, e a ottenerne il massimo. La motivazione verrà valutata sulla base della risposta alla domanda: “Qual è la tua situazione attuale in termini di comunicazione digitale e cosa vorresti migliorare?”, presente nel modulo di candidatura sul sito.

I profili dei finalisti verranno pubblicati sul sito del Concorso [www.artigianodelcuore.it](http://www.artigianodelcuore.it). Ciascun profilo conterrà foto e parte dei testi allegati nel modulo di candidatura.

##### **Fase 2: Votazione del Vincitore**

**Sulla stessa pagina, gli utenti potranno votare il proprio artigiano preferito tra i finalisti selezionati: al termine della settimana di votazione (dal 17 al 21 giugno), e dopo che la Fondazione Cologni avrà verificato la validità di tutti i voti, chi avrà ricevuto più voti avrà diritto a beneficiare del premio in palio.**

Per votare è necessario registrarsi sul sito del Concorso ([www.artigianodelcuore.it](http://www.artigianodelcuore.it)). Chi possiede già un account sul sito well-made.it potrà accedere con le stesse credenziali. È possibile votare una sola volta e per un solo finalista.

### **Fase 3: Assegnazione del Premio**

Fondazione Cologni metterà in contatto il Vincitore con Museum Strategy.

L'affiancamento comincerà indicativamente da metà settembre 2024 e durerà dai tre ai sei mesi.

## **5 – MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**

Gli Artigiani candidati riceveranno comunicazioni e aggiornamenti riguardanti il Concorso attraverso i contatti mail e/o telefonici da loro inseriti nella candidatura.

## **6 – PREMIO IN PALIO E TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PREMIO**

Il Vincitore del Concorso “Artigiano del Cuore” potrà seguire un percorso di formazione e consulenza personalizzato sulla comunicazione digitale, finanziato da Fondazione Cologni e tenuto da Museum Strategy ([www.museumstrategy.org](http://www.museumstrategy.org)).

I contenuti specifici del percorso dipenderanno dagli obiettivi del Vincitore e delle sue conoscenze previe, e avranno il fine generale di migliorare le sue competenze digitali e la comunicazione della sua impresa artigiana.

Il percorso si terrà prevalentemente da remoto in video-chiamata.

Non sono previsti rimborsi per eventuali trasferte e spostamenti.

Il Vincitore o la Vincitrice del Concorso si impegna a partecipare al percorso di affiancamento previsto dal premio, e in particolare:

- Si impegna a partecipare attivamente a tutti gli incontri previsti con Museum Strategy, che si terranno da remoto in video-chiamata, nei mesi da settembre 2024 a marzo 2025, in date da concordare sulla base della disponibilità dei soggetti coinvolti.
- Si impegna a seguire i consigli di ottimizzazione della sua strategia e dei suoi canali di comunicazione, e a portare avanti le attività concordate, al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti all'inizio del percorso.

A seconda delle caratteristiche dell'impresa del Vincitore, le attività di comunicazione potrebbero includere:

- L'apertura di un canale social, e la creazione e pubblicazione di contenuti su canali esistenti
- La moderazione della community sui social
- La gestione dell'e-commerce
- La creazione di uno shop online su Instagram o altre piattaforme esterne al sito web dell'impresa
- L'editing di testi esistenti o la creazione di nuovi
- L'aggiornamento del logo
- La creazione di un piano editoriale
- La creazione e l'invio di newsletter

L'elenco sopra è da considerarsi a solo titolo di esempio e dunque non esaustivo.

Nel caso in cui il Vincitore non volesse usufruire del premio in palio, questo verrà offerto al finalista successivo classificato nella votazione online.

Il Vincitore di Artigiano del Cuore avrà inoltre la possibilità di **esporre gratuitamente all'evento "Fatti ad Arte"** ([www.fattiadarte.it](http://www.fattiadarte.it)), manifestazione dedicata all'Alto Artigianato Artistico che si terrà a Biella dal 4 al 6 ottobre 2024, all'interno delle prestigiose Dimore Storiche del Piazzo della città. L'evento rappresenta un'importante opportunità per far conoscere il proprio lavoro, in una città ricca di cultura, creatività e tradizione artigiana, dal 2019 riconosciuta Città Creativa Unesco, proprio nel settore Crafts & Folk Art.

In accordo con l'Artigiano, Fondazione Cologni potrà condividere attraverso i propri canali, e quelli del progetto Wellmade, dichiarazioni, ringraziamenti e aggiornamenti riguardanti la sua attività.

## 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Tutti i dati degli utenti coinvolti nell'iniziativa saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche attraverso il sito [www.artigianodelcuore.it](http://www.artigianodelcuore.it), di proprietà di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Le modalità di trattamento dei dati personali e di tutela della privacy sono riportate nell'**Informativa sulla privacy e i cookie**, presente sul sito del Concorso e accessibile al seguente link: [www.artigianodelcuore.it/privacy-cookie-policy](http://www.artigianodelcuore.it/privacy-cookie-policy).

Accettando le condizioni del presente Regolamento e partecipando al Concorso "Artigiano del cuore", si conferma di aver preso visione della suddetta Informativa sulla privacy e cookie e si autorizza al trattamento dei dati secondo quanto riportato.

## CONTATTI

Per ulteriori informazioni e comunicazioni relative al Concorso, contattare l'Ente Promotore:

[info@artigianodelcuore.it](mailto:info@artigianodelcuore.it)

342 7900851

Referente: Silvia Puelli

