



ARTIGIANO
DEL CUORE

Regolamento ufficiale del concorso VI Edizione 2023

Il concorso “**Artigiano del cuore**” è un'iniziativa di [Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte](#), di seguito “**Ente Promotore**”, promossa attraverso la piattaforma digitale “Wellmade - la community degli amanti del ben fatto” ([well-made.it](#)) e suoi canali, che nasce con l'obiettivo di promuovere l'artigianato artistico italiano e sensibilizzare il pubblico sull'importanza dei mestieri d'arte, attraverso la comunicazione digitale.

INTRODUZIONE ALL'EDIZIONE 2023

Il patrimonio di storia e di competenza dell'alta artigianalità italiana necessita di essere divulgato e comunicato in maniera innovativa, efficace e originale, per sensibilizzare il pubblico sul suo valore e sul rischio concreto di scomparsa che lo minaccia.

L'edizione di quest'anno di “Artigiano del Cuore” si rivolge quindi a imprese artigiane che portano avanti un mestiere d'arte e che hanno sede fisica in Lombardia (si vedano i dettagli dei requisiti al punto 2 del presente Regolamento), con l'obiettivo di aiutarle a comunicare il valore del loro lavoro, la loro eccellenza e la loro unicità nel mondo digitale.

Tale obiettivo verrà raggiunto offrendo all'impresa vincitrice del Concorso **un piano di comunicazione su misura**, ideato da una giovane risorsa che la Fondazione Cologni metterà a disposizione, e che sarà impegnata a tempo pieno alla promozione dell'impresa artigiana, sotto la supervisione dell'agenzia TA-DAAN ([www.ta-daan.com](#)).

Si vedano i dettagli del premio al punto 6 del presente Regolamento.

Ai sensi dell'art. 6 del DPR 430 del 26.10.01, il presente concorso non è da considerarsi “concorso o operazione a premio”. Conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

1 – PERIODO E SCADENZE

- Giovedì 5 maggio 2023: apertura delle candidature
- Lunedì 5 giugno, ore 12.00: chiusura candidature
- Mercoledì 21 giugno: presentazione dei finalisti e apertura votazione online
- Mercoledì 28 giugno, ore 15.00: chiusura votazione online
- Giovedì 6 luglio: proclamazione del Vincitore
- Settembre-Dicembre: assegnazione del premio e inizio del percorso di affiancamento

2 – REQUISITI DEI PARTECIPANTI

- Il concorso è rivolto a persone fisiche o imprese (ovvero botteghe, piccole manifatture, artigiani indipendenti) esercenti attività in **Lombardia**, in possesso di regolare partita IVA e che svolgano un **mestiere d'arte** (escluso il settore eno-gastronomico) tra quelli indicati nell'elenco riportato sulla seguente pagina del sito ufficiale: www.artigianodelcuore.it/concorso-artigiani-bando – d'ora in poi indicate come “Artigiano” o “Artigiani”.
- Le candidature verranno valutate in base all'effettivo esercizio di un'attività artigianale imprenditoriale indipendente. Verranno escluse le attività soggette a vincoli di subordinazione indiretta, ovvero che esercitano *unicamente* attività subordinata a quella di artigiani terzi (lavoro dipendente non ufficialmente contrattualizzato e così via...); per tale requisito farà fede la documentazione allegata alla candidatura, per la quale si veda il punto 3.
- Gli Artigiani devono nutrire interesse per il premio in palio, ovvero avere una forte motivazione a sfruttare al meglio le potenzialità della comunicazione digitale, ed essere disposti a ottimizzare la propria comunicazione (ovvero, a solo titolo di esempio: aprire un canale social se non già presente, aggiornare il logo o i testi del sito, pubblicare contenuti sui social network e così via). Si fa presente che tale lavoro di ottimizzazione non verrà svolto direttamente dal Vincitore o Vincitrice del Concorso, ma da una risorsa selezionata da Fondazione Cologni, e che le attività di ottimizzazione verranno sempre discusse e concordate con il soggetto vincitore (per i dettagli sulle caratteristiche del premio si veda il punto 6 e 8). Tale requisito verrà valutato sulla base delle risposte inserite nella candidatura, per cui si veda il punto 3.

3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura si sottopone attraverso il sito ufficiale del concorso Artigiano del Cuore: www.artigianodelcuore.it/vi-edizione-2023.

Per inviare la candidatura è necessario compilare il modulo di candidatura pubblicato al link sopra riportato, allegare i documenti e le foto richieste e cliccare su “Candidati”.

Ai candidati vengono richiesti:

- Dati di contatto (Nome e Cognome, Mestiere, Email, Comune, Telefono, sito o pagine Social se presenti);
- Una foto profilo e 4 foto di opere, che rappresentino nel migliore dei modi la qualità del loro lavoro;
- Allegare la seguente documentazione, che attesti che il candidato/a è titolare di un'attività: visura camerale – scaricabile sul sito del Registro delle Imprese (registrodelleimprese.it), o, in mancanza di registrazione alla Camera di Commercio, del Modello AA9/12 denominato “Modello di inizio attività per le persone fisiche”,

oltre a un documento di identità valido (patente o carta di identità);

- La compilazione del campo seguente: *Racconta la tua storia: descrivi il tuo percorso, il lavoro che svolgi e le motivazioni che ti hanno portato a scegliere questa strada;*
- La risposta alla domanda: *Perché ti interessa vincere questo concorso e qual è l'obiettivo che vuoi ottenere comunicando il tuo lavoro nel mondo digitale?*

Viene inoltre richiesto all'Artigiano di accettare le condizioni di trattamento dei dati personali (per cui si veda il punto 7) e **il presente Regolamento**: spuntando tale casella nel form di candidatura, **si accettano le condizioni del Regolamento stesso, e dunque si confermano le informazioni inserite nella candidatura, assumendosi piena responsabilità della veridicità delle stesse.**

L'Ente Promotore del progetto si riserva la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni fornite. Le candidature non conformi ai requisiti sopra elencati, la dichiarazione di informazioni non corrette o non veritiere, così come l'invio di materiale non consono alle indicazioni sopra riportate, costituisce motivo di esclusione dal Concorso.

Verranno invitati a partecipare tutti gli Artigiani iscritti sul sito Well-made.it, che in ogni caso non riceveranno alcun trattamento preferenziale.

4 – SELEZIONE DEL VINCITORE

Fase 1: Scelta dei finalisti

Il Comitato di Valutazione interno alla Fondazione Cologni selezionerà tra gli Artigiani candidati un numero ristretto di finalisti.

Le candidature verranno attentamente vagliate e selezionate in base a:

- L'aderenza ai requisiti indicati al punto 2, pena l'esclusione dal Concorso.
- La qualità del lavoro dei candidati, valutata sulla base dei Criteri di Eccellenza: 11 criteri chiave per valutare l'eccellenza artigiana, la cui elaborazione è tratta dalla ricerca "Il valore del mestiere", edita nel 2014 da Marsilio Editori, a cura di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte. Per maggiori informazioni, visitare la pagina: www.well-made.it/criteri-d-eccellenza
- L'interesse e la motivazione a utilizzare gli strumenti della comunicazione digitale, in particolare i social media, per divulgare il proprio lavoro, valutata sulla base della risposta alla domanda: "*Perché ti interessa vincere questo concorso e qual è l'obiettivo che vuoi ottenere comunicando il tuo lavoro nel mondo digitale?*", indicata nel form di candidatura.

I profili dei finalisti verranno pubblicati sul sito del concorso www.artigianodelcuore.it. Ciascun profilo conterrà foto e parte dei testi allegati nel form di candidatura.

Fase 2: Votazione del Vincitore

Sulla stessa pagina, gli utenti potranno votare il proprio artigiano preferito tra i finalisti selezionati: al termine della settimana di votazione (dal 21 al 28 giugno), e dopo che la Fondazione Cologni avrà verificato la validità di tutti i voti, chi

avrà ricevuto più voti avrà diritto a beneficiare del premio in palio.

Per votare è necessario registrarsi sul sito del concorso (www.artigianodelcuore.it). Chi possiede già un account sul sito well-made.it potrà accedere con le stesse credenziali. È possibile votare una sola volta e per un solo finalista.

Fase 3: Assegnazione del Premio

Fondazione Cologni metterà in contatto il Vincitore con TA-DAAN e il/la Tirocinante.

A seconda delle tempistiche necessarie per l'attivazione del tirocinio, l'affiancamento comincerà indicativamente da inizio settembre e durerà per tre mesi.

5 – MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Gli Artigiani candidati riceveranno comunicazioni e aggiornamenti riguardanti il concorso attraverso i contatti mail e/o telefonici da loro inseriti nella candidatura.

6 – PREMIO IN PALIO E TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PREMIO

Il Vincitore del Concorso “Artigiano del Cuore” potrà beneficiare di una risorsa, selezionata dalla Fondazione Cologni a suo insindacabile giudizio, che lavorerà a tempo pieno e per un periodo di tre mesi, da settembre a dicembre 2023, alla comunicazione dell'impresa artigiana, sotto la supervisione dell'agenzia di comunicazione TA-DAAN (www.ta-daan.com).

La risorsa selezionata sarà un/a giovane neolaureato/a nell'ambito della comunicazione digitale o studi affini, che lavorerà con contratto di tirocinio extracurricolare retribuito, totalmente finanziato da Fondazione Cologni e da Serapian, sponsor ufficiale del Concorso. TA-DAAN sarà ente ospitante del tirocinio, e dunque i membri del suo staff e i tutor della risorsa, pertanto la sede di lavoro saranno gli uffici dell'agenzia, in centro a Milano.

Non sarà richiesta la presenza quotidiana dell'Artigiano presso gli uffici di TA-DAAN, ma la sua partecipazione ad alcuni incontri, utili per discutere insieme le attività da portare avanti e per monitorarne l'andamento.

Il Vincitore o la Vincitrice del Concorso si impegna a partecipare al percorso di affiancamento previsto dal premio, e in particolare:

- Si impegna a partecipare attivamente a tutti i **5 incontri** previsti con il/la Tirocinante e TA-DAAN – da tenersi in presenza o da remoto in videochiamata - da distribuire nei mesi da settembre a dicembre 2023, le cui date verranno concordate sulla base della disponibilità dei soggetti coinvolti.
- Si rende disponibile ad accogliere presso il suo laboratorio o punto vendita lo staff di TA-DAAN e il/la Tirocinante, più volte nel corso del periodo del tirocinio, e in date che verranno sempre concordate con anticipo, al fine di scattare foto o girare video da utilizzare per le attività di comunicazione.
- Si rende disponibile a far fotografare e riprendere i suoi prodotti, il suo laboratorio e la sua persona, al fine di produrre materiale da utilizzare per le attività di comunicazione. Tali attività saranno sempre e solo volte allo scopo di trasmettere un'immagine positiva della sua impresa.

- Accetta che tale materiale venga utilizzato e divulgato per la promozione della propria attività.

A seconda delle capacità della risorsa selezionata e delle caratteristiche dell'impresa del Vincitore o Vincitrice, le attività di promozione potrebbero includere:

- L'apertura di un canale social, e la creazione e pubblicazione di contenuti su canali esistenti
- La moderazione della community sui social
- L'apertura di un sito web
- La gestione dell'e-commerce dell'Artigiano
- La creazione di uno shop online su Instagram o altra piattaforma esterna al sito web dell'impresa
- L'editing di testi esistenti o la creazione di nuovi
- L'aggiornamento del logo
- La creazione di un piano editoriale
- La creazione e l'invio di newsletter

...

L'elenco sopra è da considerarsi a solo titolo di esempio e dunque non esaustivo.

Nel caso il Vincitore non volesse usufruire del servizio offerto come premio, questo verrà elargito al/la finalista successivo/a classificato/a nella votazione online.

Il Vincitore o la Vincitrice di Artigiano del Cuore avrà inoltre la possibilità di **esporre gratuitamente all'evento "Fatti ad Arte"**, manifestazione dedicata all'Alto Artigianato Artistico che si terrà a Biella dal 6 all'8 ottobre 2023, all'interno delle prestigiose Dimore Storiche del Piazzo. L'evento rappresenta un'importante opportunità per far conoscere il proprio lavoro, in una città ricca di cultura, creatività e tradizione artigiana, dal 2019 riconosciuta Città Creativa Unesco, proprio nel settore Crafts & Folk Art.

In accordo con l'Artigiano, Fondazione Cologni potrà condividere attraverso i propri canali, e quelli del progetto Wellmade, dichiarazioni, ringraziamenti e aggiornamenti riguardanti la sua attività.

7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Tutti i dati degli utenti coinvolti nell'iniziativa saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche attraverso il sito Artigianodelcuore.it, di proprietà di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Le modalità di trattamento dei dati personali e di tutela della privacy da parte sono riportate nel documento di **Informativa sulla privacy e cookie**, presente sul sito del Concorso e accessibile al seguente link: www.artigianodelcuore.it/privacy-cookie-policy

Accettando le condizioni del presente Regolamento e partecipando al concorso "Artigiano del cuore", si conferma di aver preso visione della suddetta Informativa sulla privacy e

cookie e si autorizza al trattamento dei dati secondo quanto riportato.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni e comunicazioni relative al concorso, contattare l'Ente Promotore:

info@artigianodelcuore.it

342 7900851

Referente: Silvia Puelli